



POLÍTICA AMBIENTAL DE VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.





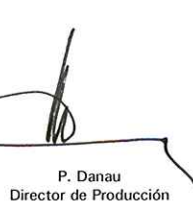
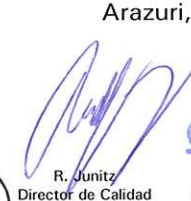

Volkswagen desarrolla, produce y vende a nivel mundial automóviles para facilitar los desplazamientos individuales. La Marca **Volkswagen** asume la responsabilidad de la mejora continua de sus productos y procesos en relación con el Medio Ambiente y la reducción del consumo de recursos naturales y energía, teniendo en cuenta a la vez aspectos económicos. **Volkswagen** ofrece a nivel mundial tecnologías ambientalmente avanzadas y eficientes y las aplica a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos. Sus fábricas y empresas están abiertas al diálogo con la sociedad y los agentes públicos con objeto de contribuir al diseño de un sistema de desarrollo sostenible, que incluya criterios sociales y ambientales.

Principios:

- 1 **Volkswagen Navarra** se compromete a mantener al mínimo posible la repercusión ambiental de sus actividades y colaborar dentro de sus posibilidades en la solución de problemas ambientales a nivel regional y global.
- 2 Objetivo de **Volkswagen Navarra** es ofrecer automóviles de gran calidad que satisfagan por igual las exigencias del cliente en los ámbitos del medio ambiente, la economía, la seguridad, la calidad y el confort.
- 3 Para asegurar la Empresa a largo plazo y aumentar su capacidad competitiva, **Volkswagen Navarra** participa dentro de la Marca **Volkswagen** en la investigación y desarrollo de productos, procesos y conceptos para los desplazamientos individuales ambientalmente eficientes.
- 4 La gestión ambiental de **Volkswagen Navarra** garantiza, en base a su Política Ambiental, y en colaboración con proveedores, empresas de servicios, comerciales y gestores ambientales externos, la mejora continua de sus automóviles y centros de producción en cuanto a su repercusión ambiental.
- 5 La Dirección de **Volkswagen Navarra** comprueba regularmente el cumplimiento de la Política y los Objetivos Ambientales, así como la eficacia del funcionamiento del Sistema de Gestión Ambiental. Ello incluye la evaluación de los datos con relevancia ambiental registrados.
- 6 **Volkswagen Navarra** apuesta por una información clara y abierta, y el diálogo con clientes, proveedores y la sociedad en general. La colaboración con los agentes públicos y la Administración fomenta la relación de confianza mutua e incluye prácticas concretas de cooperación, como la asistencia a la Fábrica en casos de emergencia.
- 7 Todos los empleados de **Volkswagen Navarra** están formados en Medio Ambiente según sus funciones, y reciben información sobre temas ambientales con regularidad. Están obligados a observar estos principios, así como a cumplir con los requisitos legislativos y administrativos en el marco de sus actividades en Fábrica.

El Comité Ejecutivo de **Volkswagen Navarra** adopta estos Principios en cuanto afectan a su actividad, y se compromete a prevenir y minimizar la contaminación derivada de su actividad productiva. Para garantizar todo ello, dispone de un **Sistema de Gestión Ambiental**, coordinado por el **Delegado de Medio Ambiente** de la Empresa.

Arazuri, agosto de 2010

E. Sáenz B. Bultó A. Costa R. Eggeling P. Danau R. Junitz S. Garrido
Director General Director A.T. Producto Director de Finanzas Director de Logística Director de Producción Director de Calidad Director de Recursos Humanos