



Volkswagen
Navarra, S.A.



Historia de la Gestión Ambiental en Volkswagen Navarra, S.A.



Año 1995

- Es a finales de 1995 cuando se comienza a gestar el Sistema de Gestión Ambiental de Volkswagen Navarra, S.A., en base al primer Reglamento (CE) del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditorías ambientales (EMAS).
- Las actividades en este ámbito son lideradas, en sus inicios, por el responsable de Seguridad, Simón Santamaría Cebada.



- Al Sistema de Gestión se incorporan, en primer lugar, las actividades de protección ambiental existentes en la Planta. Poco a poco se van desarrollando además el resto de elementos que forman parte del Sistema: Política, Procedimientos, Instrucciones de Trabajo, y demás documentación.



Año 1996

- En marzo de 1996 se realiza, en colaboración con AIN (Asociación de Industria Navarra) una ecoauditoría que sentará las bases de la actuación de VW en relación con el medio ambiente.



- Para asumir su responsabilidad en el ámbito ambiental Volkswagen Navarra, S.A. crea entonces el área de Medio Ambiente, que consta de un Delegado Ambiental, un Técnico Coordinador y de varios Expertos. En mayo se celebra el primer seminario formativo dirigido a los 14 Expertos que forman el grupo inicial de Medio Ambiente de Volkswagen Navarra, S.A. y que representan a todas las áreas de la Fábrica.
- Unos meses más tarde se publica por vez primera la norma ISO 14001, de rango internacional y, al igual que EMAS, también sobre Sistemas de Gestión Ambiental.



Año 1997

- Ya en 1997, la Fábrica se fija como objetivo obtener las certificaciones ambientales EMAS e ISO 14001 antes de finalizar el año. Para ello, y como primer paso, en mayo, el Consejo de Dirección de Volkswagen Navarra, S.A. aprueba la Política Ambiental de la Empresa. Además se comienza a realizar el primer *Workshop* de tema exclusivamente ambiental sobre la recogida de residuos sólidos urbanos en el taller de Motores. A este primer *Workshop* le siguen otros, que culminan con la plantación simbólica de un árbol por cada uno (9 en total) junto al taller 1B de Chapistería.



- A finales de 1997 tiene lugar la auditoría externa conjunta EMAS e ISO 14001, obteniéndose ambas certificaciones. Una especial relevancia la ostenta, en este caso, la Declaración Ambiental, como instrumento de información al público, y que es verificada durante la auditoría a Volkswagen Navarra, S.A. Se convierte así en la primera fábrica de automóviles en Europa en conseguir el galardón ISO, y la primera en España del sector en alcanzar el certificado EMAS.



- *"El Sistema de Gestión Medioambiental, a exámen en noviembre"* es el titular de portada de la revista interna A PUNTO en su edición de noviembre de 1997. Entre los días 17 y 21 de este mes se celebra la primera auditoría externa, cuya primera reunión valorativa con los verificadores de AENOR había tenido lugar en visita realizada a Volkswagen Navarra, S.A. en septiembre.
- La misma revista se hace eco en su nº 12 del mes de septiembre del hecho: *"El gran reto al que nos hemos enfrentado ha sido obtener la Certificación Ambiental, tanto a nivel internacional como comunitario. Podemos mostrarnos orgullosos de ser la primera empresa dentro del sector automovilístico en Europa que consigue el Certificado según la Norma ISO 14001 y la primera en España que recibe el Certificado Ambiental Comunitario según el Reglamento Comunitario 1936/93"*



Año 1998

- El 3 de septiembre de 1998 se inicia la producción de la cuarta generación del Polo, el A04, como fábrica líder del mismo. La optimización de todo el proceso de aplicación de PVC trae consigo una gran mejora ambiental, en cuanto a la reducción de consumo de material y generación de residuos.
- Es la fase de consolidación del Sistema de Gestión Ambiental, con la gestión de residuos como punto principal. Se construye para ello un almacén específico de residuos peligrosos y se profundiza en el sistema de recogida selectiva de residuos inertes.

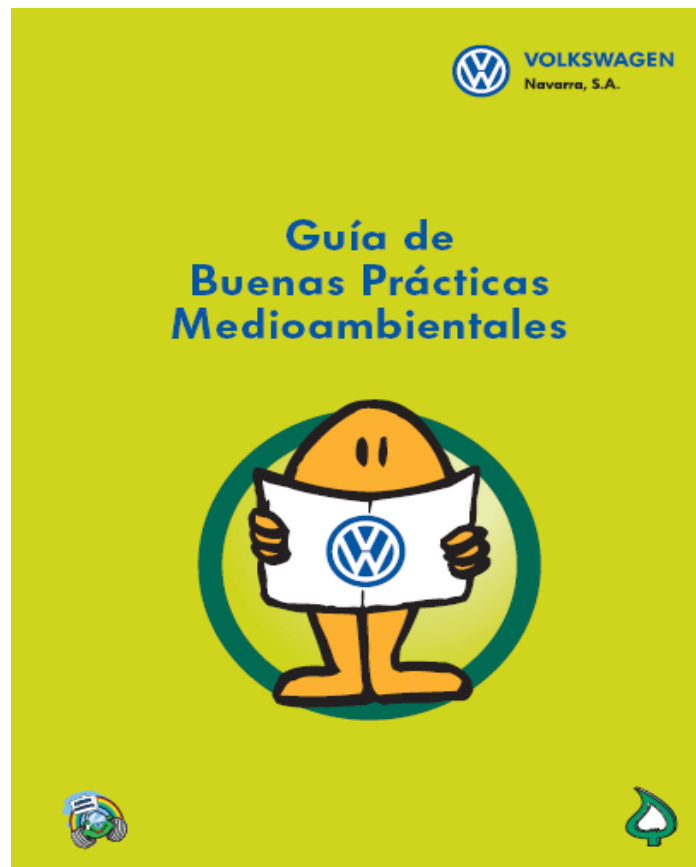


- Además se inicia la integración de los Sistemas de Gestión de Calidad y de Medio Ambiente.
- En mayo se celebra el acto en el que Volkswagen Navarra, S.A. recibe oficialmente la Certificación Ambiental.
En torno a 150 personas se dan cita en el nuevo Salón de Actos de nuestra Fábrica para asistir a la entrega oficial de la Certificación del Sistema de Gestión Ambiental. El Director de la Empresa, José Luis Erro, es el encargado de recoger de manos del Director General de AENOR, Ramón Naz Pajares, el documento que convierte a nuestra planta en la primera empresa de automoción en España, y del Consorcio VW con un Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo a con la Norma ISO 14001.
- En julio de ese mismo año nos visita la ministra de Medio Ambiente, Isabel Tocino.
- La revista interna A PUNTO sigue haciéndose eco de todos estos acontecimientos, comenzándose además una serie de artículos en los que uno a uno van pasando los Expertos de las diferentes áreas, que explican la gestión ambiental que llevan a cabo. La serie se continúa durante 1999.



Año 1999

- Conscientes de la importancia de la formación ambiental en estas primeras fases, Volkswagen Navarra, S.A. organiza, junto con la Fundación Universidad – Sociedad, los primeros cursos superiores o másters en Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente. En ellos participan 66 compañeros de Fábrica. Ambos cursos se imparten en la Universidad Pública de Navarra.
- Durante este años de procede a la tala y sustitución de buena parte de los árboles situados en terrenos de la Empresa.
- En marzo de 1999 es nombrada Ana Isabel Moreno Twose como nueva Delegada de Medio Ambiente en Volkswagen Navarra.
- A través de A PUNTO se comienza a publicar, a modo de capítulos en cada número, una Guía de Buenas Prácticas Ambientales para todos los colectivos de Fábrica. El objetivo es hacer llegar a todos los empleados información específica sobre la implicación ambiental de su trabajo.





Año 2000

- Con el objetivo de informar a todos los empleados de manera directa e implicarlos en la protección del Medio Ambiente, se reúnen los capítulos de Buenas Prácticas en una sola publicación que se reparte a cada uno de los trabajadores.



- Además, durante los meses de verano se realiza una primera cartografía de las zonas verdes de Fábrica y sus especies vegetales, elaborándose un plano con la situación de cada una de ellas, sus nombres científicos y los comunes.



Año 2001

- En marzo se realiza la primera campaña sobre ahorro energético. Mediante el lema *"Ahorra energía – La naturaleza te enseña"* y una imagen de un quebrantahuesos aprovechando para volar las corrientes térmicas, se pretende transmitir a la plantilla la importancia de hacer un uso eficiente de la energía. La campaña viene además apoyada por una acción especial del programa de sugerencias, premiándose de modo especial aquéllas que aportan una mejora energética importante.
- Se establece además, en colaboración con Formación, un programa anual de cursos sobre vertidos, residuos, sustancias peligrosas, emisiones, ruido, Sistema de Gestión y la planificación de nuevas obras e instalaciones.
- El curso básico de Medio Ambiente incluye visitas para conocer de primera mano aspectos sobre la contaminación ambiental y las posibles soluciones o medidas preventivas.
- En mayo tiene lugar el primer seminario ambiental dirigido a directivos.



- En cuanto a los residuos, reviste especial importancia el estudio de minimización que se realiza durante este año y que se continúa en la actualidad.



Año 2002

- En el mes de marzo se presenta en Fábrica el proyecto PROYMA (Proveedores y Medio Ambiente) pionero en aquel momento, y cuyo objetivo es promover y cooperar con nuestros proveedores en la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001. Para ello, en colaboración con la empresa pública Namainsa, se celebran varias reuniones y visitas ambientales a las diferentes plantas suministradoras que se adhieren al proyecto (44 en su inicio), tanto de piezas como de servicios. El proyecto se extiende durante tres años, fomenta la certificación ambiental en un gran número de colaboradores, situación que hoy en día está prácticamente generalizada en el sector.
- En septiembre se organiza la primera jornada de puertas abiertas sobre Medio Ambiente, en la que participan más de un centenar de personas. Durante la jornada a los visitantes se les ofrece la ocasión de acceder a instalaciones con especial relevancia ambiental, como el almacén de residuos o la depuradora, y recibir de primera mano información sobre la implicación ambiental de la Empresa.
- Otros temas a destacar durante el año son el sistema de indicadores ambientales, como herramienta para evaluar el comportamiento ambiental, el reciclaje del plástico dentro de la Empresa y la aplicación de la normativa de vehículos fuera de uso.





Año 2003

- Dentro del compromiso de la Empresa con el Medio Ambiente, y tratando de difundir esta conciencia en toda nuestra cadena de valor, se inicia en 2003 la Primera Jornada Ambiental para Proveedores, con entrega de diplomas a los primeros certificados.



- Se continúa utilizando la revista A PUNTO como vehículo para comunicar información a los empleados. En concreto sobre los objetivos ambientales anuales, el impacto del transporte en Fábrica y la conducción eficiente, entre otros.
- En septiembre tiene lugar la primera auditoría ambiental del Consorcio, que es superada con éxito.



Año 2004

- En septiembre se autoriza la inversión correspondiente al proyecto de construcción de la 2ª fase del Taller de Pintura. Esta inversión permite avanzar en el proyecto iniciado en 2000 con la 1ª fase para conseguir un proceso de pintado de carrocerías puntero a nivel europeo y que supere las especificaciones de las normativas ambientales que entrarían en vigor varios años después. El proyecto persigue la consecución de un proceso nuevo de pintado sin imprimación y en base agua, con reducciones importantes en la emisión de compuestos orgánicos volátiles.
- Por vez primera Volkswagen participa en el proyecto “Apuesta Energética”, del Gobierno de Navarra, con la organización de una auditoría de energía en la planta.
- Por último, el 3 diciembre de 2004 pasará a la historia de Volkswagen Navarra, S.A. como uno de los días más importantes. Ese día el Presidente del Gobierno de Navarra hace entrega de la Medalla de Oro de Navarra a una representación de la Empresa y de la plantilla de Volkswagen Navarra, S.A. Esta medalla reconoce el carácter emblemático de Volkswagen Navarra, S.A. en el proceso de modernización de la sociedad navarra en las últimas décadas. Asimismo, se destacó el esfuerzo de la plantilla de Volkswagen Navarra, S.A. por mantener a la misma en los máximos niveles de calidad, medio ambiente y productividad.



Año 2005

- En mayo de 2005 se audita a la Empresa según la versión 2004 de la Norma ISO 14001, siendo los resultados plenamente satisfactorios. Las diversas actuaciones de Volkswagen Navarra, S.A. en materia de Medio Ambiente en el año 2005 suponen este año unos gastos ambientales de 9,1 millones de euros. Por su parte las inversiones ambientales han ascendido en el año 2005 a 2,3 millones de euros.
- Durante este año comienzan a implantarse todas las medidas derivadas del Tratado de Kioto. Volkswagen Navarra, S.A., que en principio no entra dentro de los sectores afectados, sí se verá implicada un par de años más tarde.



- La revista interna A PUNTO se hace eco, entre otros muchos temas ambientales, de la ratificación de Volkswagen en el Pacto Mundial, una iniciativa internacional impulsada desde la ONU que une a empresas y otras organizaciones con el propósito de lograr una economía global integral y sostenible.



Año 2006

- En enero visitan la Fábrica el Consejero de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda del Gobierno de Navarra, José Andrés Burguete y el Director General de Medio Ambiente, Juan José Grau.
- Se inicia la regulación, por parte de la Unión Europea, de la utilización de determinadas sustancias refrigerantes, causantes del agujero de la capa de ozono y, en parte, del efecto invernadero.
- En cuanto a la fabricación, destaca el modelo de Polo BlueMotion, la apuesta ecológica de Volkswagen, que se aplica por primera vez dentro del Grupo en el vehículo que produce nuestra Planta.
- Durante este año se siguen dedicando esfuerzos al tema de la energía y la Fábrica se plantea entre sus objetivos ambientales la reducción en un 4% del total del consumo energético respecto a 2005. A partir de este momento, el Programa Ambiental anual incluye siempre un nuevo desafío en el ámbito del consumo del gas, electricidad y/o agua.
- Entre tanto la Empresa cuenta ya con un grupo de coordinadores en este ámbito, similar al grupo de Medio Ambiente.





- También se continúa potenciando la gestión ambiental entre nuestros proveedores. En este marco se celebran las Jornadas de Medio Ambiente, que sirven, además, para reconocer el esfuerzo ambiental de aquellas empresas colaboradoras que se han certificado según la norma ISO 14001. A todas ellas se les hace entrega de un diploma honorífico.



- Por último, se celebra el Concurso de Conducción Eficiente, un certamen que premia a aquellos conductores que recorren un circuito con el menor gasto de combustible.



Año 2007

- El Gobierno de Navarra otorga a la Empresa la Autorización Ambiental Integrada, lo que entre otros aspectos garantiza que Volkswagen Navarra, S.A. tiene implantada la mejor tecnología disponible en el área ambiental para reducir al máximo su impacto.
- Este año se inicia el suministro de energía eléctrica verde, lo que supone que toda la energía necesaria para la fabricación de vehículos en Volkswagen Navarra proviene de fuentes renovables
- Además Volkswagen Navarra elabora el primer estudio de riesgos ambientales en el sector de la automoción.
- Fruto del trabajo de varias áreas y como muestra de este compromiso ambiental, en 2007 se emprende un proyecto denominado "Bosque del Irati" cuyos objetivos son la eliminación, reducción y unificación de las protecciones de las piezas. En total se consumirán 15,8 toneladas menos de cartón al año, lo que equivale a la tala de 381 árboles, 7 millones de litros de agua y 120.696 KW de energía menos al año. También se reducirán los residuos plásticos en 11,3 toneladas anuales lo que equivale a 21,6 toneladas de petróleo. Se trata de respetar el Medio Ambiente sin disminuir la calidad, sin incrementar los costes logísticos y facilitando además el montaje de las piezas. En total se consumirán 15,8 toneladas menos de cartón al año, lo que equivale a la tala de 381 árboles, 7 millones de litros de agua y 120.696 KW de energía menos al año. También se reducirán los residuos plásticos en 11,3 toneladas anuales lo que equivale a 21,6 toneladas de petróleo.
- En cuanto al ámbito de Formación, se organizan los primeros cursos de conducción eficiente para nuestros empleados y proveedores, en colaboración con el CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra).



- El Consorcio publica este año además los 22 Principios Ambientales o estándares por los que se rigen todas sus Fábricas, independientemente de su situación geográfica.



Año 2008

- En el mes de mayo se consigue implantar el proceso de pintura sin imprimación y base agua en el 100% de las carrocerías pintadas. Este nuevo proceso ha traído consigo una reducción aproximada de dos tercios de los compuestos orgánicos volátiles emitidos en el proceso anterior así como un ahorro energético importante.
- También en este año se elimina la instalación de aplicación de ceras de protección al vehículo durante su transporte, con la consiguiente reducción de consumo de materias primas y energía y la consiguiente disminución de residuos (hidrocarburos parafínicos), vertidos y emisiones.
- En 2008 el proyecto IRATI de Volkswagen Navarra, S.A. recibe una Mención Especial en la quinta edición del certamen sobre Buenas Prácticas Ambientales en Desarrollo Social Sostenible del Gobierno de Navarra. El objetivo del proyecto ha sido analizar exhaustivamente los materiales de protección que acompañan a las piezas, con el fin de eliminar todo aquello que pudiera ser innecesario y/o minimizar los plásticos o cartón de embalaje.



- Además, Volkswagen Navarra, S.A. recibe el Primer premio interno del Grupo Volkswagen al Medio Ambiente. Se trata de un concurso anual en el que por primer año han participado fábricas de todo el mundo cuyo fin es promover las buenas ideas de los empleados en el terreno medioambiental. La primera posición recae en Pablo Romero Zalba, empleado de Chapistería, por el útil diseñado e implantado por él mismo para aprovechar los restos de masilla que hasta la fecha se desechaban y debían gestionarse como residuos peligrosos.
- Por otro lado, en abril el director general de Volkswagen Navarra, S.A., Emilio Sáenz, y la alcaldesa de Pamplona, Yolanda Barcina suscriben un convenio para llevar a cabo una plantación de 354 árboles en el término municipal de Pamplona en las faldas del monte Ezcaba, el "Bosque Polo". Mediante este acuerdo, por cada Volkswagen Polo vendido en Navarra, Volkswagen planta dos árboles.





Año 2009

- El reto al que la compañía se ha enfrenta este año es la incorporación de su certificado ambiental al del Grupo Volkswagen. Ello supone el cambio de la organización y sistemática de las auditorías ambientales externas que tienen lugar cada año. Desde 1997, cuando Volkswagen Navarra se convirtió en la primera empresa del sector de la automoción en Europa en obtener la certificación ISO 14001, era la propia empresa quien se responsabilizaba, de modo independiente, de mantener su propio certificado ISO 14001 y gestionar todo lo que ello suponía. Con el nuevo sistema, sin embargo, la organización de las auditorías de certificación se lleva a cabo de modo centralizado para todas las fábricas del Grupo Volkswagen. Esta nueva manera de actuar comporta ventajas indiscutibles, como son la unificación de criterios de auditoría a aplicar en los centros productivos de Volkswagen, así como el intercambio de las mejores prácticas ambientales que cada uno desarrolla. La primera auditoría de este tipo, que tiene lugar en septiembre, se salda con resultados plenamente satisfactorios.
- El desarrollo e implantación del proceso de pintura 2010, en el que Volkswagen Navarra, S.A. ha sido pionera, merece el tercer galardón en la convocatoria anual del Premio Interno Volkswagen al Medio Ambiente 2009. Las ventajas ambientales del nuevo proceso se derivan de la eliminación de la pintura de imprimación, reduciéndose la cantidad de residuos, vertidos y emisiones. Ello ha traído consigo una reducción aproximada de la mitad de los compuestos orgánicos volátiles emitidos en el ejercicio anterior. Desde que en 2005 el Grupo Volkswagen ampliara este premio al resto de plantas no alemanas Volkswagen Navarra se ha mantenido entre los 3 finalistas todos los años recibiendo el primer premio en 2007 y 2009.



- En línea con los objetivos de la Empresa de reducción de consumos energéticos y generación de residuos, 25 empleados participan en el proyecto "Hogares Kioto", coordinado por el CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra). Con esta acción se participa además por segunda vez en el proyecto "Apuesta Energética", del Gobierno de Navarra.
- Durante el este año, y gracias a su experiencia en este ámbito, Volkswagen Navarra, S.A. es elegida para colaborar con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, a través de ANFAC, en la elaboración de un estudio de riesgos ambientales tipo que sirva como referente para desarrollar la normativa estatal al respecto en el sector de la automoción. Ello hace vuelve a convertir a Volkswagen Navarra, S.A. en pionera dentro del ámbito ambiental en el sector de la automoción.
- A lo largo del 2009 se introduce la recogida selectiva de envases y envoltorios de alimentos. Anteriormente estos materiales se recogían conjuntamente con los materiales no reciclables y restos orgánicos, por lo que se enterraban en el vertedero de Góngora sin ningún tratamiento. Ahora estos residuos llegan al centro de tratamiento de residuos donde los productos reciclables son clasificados y posteriormente enviados a empresas que los aprovechan como materia prima para nuevos productos. Esta acción se enmarca dentro de las actividades con las que



Volkswagen

Navarra, S.A.



Volkswagen Navarra, S.A. participa en la Semana Europea de la Prevención de Residuos por vez primera.



- Por otro lado, el Grupo Volkswagen afirma querer ser el fabricante más ecológico. Así, durante su intervención en la presentación del informe del ejercicio, el Presidente de Volkswagen, Martin Winterkorn, avanza las líneas maestras de los futuros coches de la Marca y recalca: “¡El futuro del Consorcio Volkswagen es verde!”.
- La revista A PUNTO recoge, entre otros, un artículo sobre el Polo BlueMotion, que se revela como el cinco plazas más ahorrador del mundo. Además El 40% de los materiales del nuevo modelo Polo A05 son reciclados y en su fabricación se emplean 433 kg de materias primas secundarias o recicladas.

Volkswagen garantiza también que sus vehículos se pueden reciclar casi en su totalidad al finalizar su ciclo de vida.



Año 2010

- Desde finales de Enero 2010 Volkswagen Navarra fabrica en serie el Polo más ecológico, llamado Polo BlueMotion, un modelo con un consumo medio de 3,3 litros y una tasa de emisiones de CO₂ de 87 g por kilómetro, que lo hace ser un referente en su segmento.
- En marzo 2010 se inicia la fabricación del Polo Bifuel, cuya principal característica es que puede funcionar por igual con gas licuado LPG y con gasolina. El conductor únicamente tiene que pulsar un selector para elegir una u otra opción. El tanque de gas se almacena en el hueco de la rueda de repuesto, caben 52 litros útiles de gas licuado. La autonomía teórica con este combustible alternativo es de 640 km, sumado a la gasolina, más de 1.300 km.
- Se introduce un nuevo sistema de recogida de pilas y el primer "Tragamóvil" o punto de recogida para el reciclaje de móviles.
- Por otro lado, se vuelve a participar en el proyecto "Apuesta Energética", del Gobierno de Navarra. En esta ocasión la apuesta se desarrolla en el ámbito de la comunicación, llegándose a publicar 339 noticias repartidas entre los diferentes medios de la Empresa: Internet, Intranet, A PUNTO, POLO ZOOM, además de algunas notas de prensa.
- Continúa la formación en conducción eficiente con cinco nuevos cursos, y se comienza además la colaboración con la Facultad de Ciencias de la Universidad de Navarra en el ámbito de la formación ambiental.
- Del 20 al 22 de Octubre se celebra el XV congreso de Calidad y Medio Ambiente en Automoción centrado en el coche sostenible y las biotecnologías aplicadas a la automoción. Este evento congrega a 190 personas acreditadas de todas las ramas de la automoción.
- Por último, en noviembre de este año, Volkswagen Navarra se ha convertido en la primera empresa del sector de la automoción en conseguir la certificación de su Sistema de Gestión de Energía según la norma EN 16001. Con este reconocimiento la Fábrica consolida una trayectoria que comenzó en 1997 con la obtención de la primera certificación ambiental internacional ISO 14001 a una empresa automovilística en Europa.

CERTIFICADO TUV NORD

Sistema de Gestión de acuerdo a la Norma
DIN EN 16001 : 2009

Conforme a los procedimientos del TÜV NORD CERT, por la presente se certifica que

Volkswagen Navarra, S.A.
Pide Landaben, S/N
31170 Arazuri
España





Año 2011

- El año comienza con la firma de un Convenio con el colegio público Buztintxuri por el que Volkswagen Navarra cede a ese centro materiales no tóxicos desechados en el proceso productivo. El resultado es un la implantación de un proyecto educativo para reutilizar los residuos como materia para juegos de diferentes tipos en los que los niños ponen en funcionamiento su imaginación en torno al mundo del automóvil.
- Por otro lado, y con el fin de asegurar un máximo control de los gases refrigerantes presentes en Fábrica, Volkswagen Navarra implanta una herramienta informática desarrollada por el Grupo, como primera Planta fuera de Alemania. De este modo, y gracias a la colaboración estrecha de los proveedores especialistas en este ámbito, se mantiene un registro de todos los equipos, así como su mantenimiento y revisiones periódicas.



- Este es el año en el que los paneles solares llegan a la Fábrica, aunque de un modo especial, pues se trata de pequeñas unidades que se incorporan a aquellos vehículos que deben permanecer un tiempo más largo del habitual en la campa de expediciones. El objetivo es evitar que las baterías se descarguen, de modo que no haya que cambiarlas o cargarlas de nuevo.

- Un hito importante, de cara a la imagen exterior, es la participación de Volkswagen Navarra en el proyecto europeo

“Engage your city”, que el Ayuntamiento de Pamplona promueve. En este sentido, Volkswagen Navarra se compromete con la movilidad sostenible, incrementando el transporte de vehículos al puerto de Santander en tren frente al camión, lo que supone una importante reducción de emisiones de CO₂.

- En línea con el punto anterior, se vuelven a impartir cursos de conducción eficiente para trabajadores y proveedores, gracias al acuerdo entre Volkswagen Navarra y el Centro de Recursos Ambientales (CRANA).



Volkswagen

Navarra, S.A.



- En noviembre la Fábrica participa por segundo año en la Semana Europea de Prevención de Residuos con una campaña para evitar los residuos y consumos energéticos innecesarios en oficinas.
- Por último, es de destacar que, dentro de las 116 acciones incluidas en el Programa Ambiental, se ha conseguido reducir en gran medida la generación de lodos de pintura y aprovechar dichos residuos como material valorizable, sustituyéndose su depósito por su aprovechamiento como combustible.